



TÉRMINO DE REFERENCIA

CONSULTORA DE COMUNICACIÓN REGIONAL – COMBATE A LA VIOLENCIA Y PROMOCIÓN DE DERECHOS DE LAS TRABAJADORAS DEL HOGAR EN AMÉRICA LATINA

Proyecto MDT – Mujeres, Derechos y Trabajo (Fase III)

Lugar de trabajo: Híbrido (con base en Brasil u otro país de América Latina)

Tipo de contratación: Contrato por plazo determinado

Duración: Octubre 2025 – Octubre 2027

Supervisión: Secretariado de la CONLACTRAHO y Dirección de la FENATRAD

1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El Proyecto Mujeres, Derechos y Trabajo – Fase III (MDT III) es una iniciativa coordinada por CARE Francia, con el apoyo del programa regional “Igual Valor, Igualdad de Derechos”, y ejecutado en colaboración con la Federación Nacional de Trabajadoras Domésticas de Brasil (FENATRAD) en nombre de la Confederación Latinoamericana y del Caribe de Trabajadoras del Hogar (CONLACTRAHO).

El proyecto busca fortalecer los procesos organizativos, políticos y económicos de las trabajadoras remuneradas del hogar (TRH) en cinco países prioritarios (Brasil, Colombia, Ecuador, Honduras y México) y, de manera articulada, en otros once países de América Latina y el Caribe.

La Fase III se basa en los Convenios 189 y 190 de la OIT, promoviendo:

- El fortalecimiento sindical y organizativo de las trabajadoras del hogar;
- La profesionalización y autonomía económica de las mujeres trabajadoras;
- La prevención y el combate a las violencias basadas en género, racismo, xenofobia y acoso laboral, con énfasis en mujeres migrantes y racializadas.

En este marco, la presente consultoría integra el Eje 3 – Prevención de Violencias y Promoción de Igualdad, con foco en estrategias de comunicación regional transformadora que amplíen la visibilidad e incidencia política de las organizaciones de trabajadoras domésticas.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Objetivo general:

Desarrollar e implementar estrategias de comunicación regional feminista, antirracista e interseccional para fortalecer la incidencia de la CONLACTRAHO y sus afiliadas en la prevención y combate de las violencias de género, especialmente la violencia en el mundo del trabajo, en el marco del Convenio 190 de la OIT.



Objetivos específicos

- **Diseñar e implementar una campaña regional de comunicación** orientada a promover cambios en normas sociales, actitudes y prácticas que perpetúan la violencia basada en género, el racismo y el acoso en el trabajo doméstico, destacando la importancia de la ratificación e implementación del Convenio 190 de la OIT.
- **Elaborar y ejecutar un plan estratégico de comunicación de CONLACTRAHO**, que incorpore el enfoque interseccional, feminista y antirracista en todas las acciones de incidencia, con especial atención a mujeres migrantes y trabajadoras en contextos de vulnerabilidad.
- **Desarrollar contenidos y materiales comunicacionales multiformato** (gráficos, audiovisuales, narrativos y digitales) adaptados a distintos públicos y contextos nacionales, que difundan los mecanismos de prevención y atención a la violencia y el acoso en el trabajo, y fortalezcan la voz y el liderazgo de las trabajadoras domésticas.
- **Apoyar la implementación y coordinación regional de las acciones de comunicación** durante los *16 Días de Activismo contra la Violencia de Género*, garantizando la articulación de las organizaciones afiliadas y la coherencia del mensaje regional.
- **Promover la socialización del estudio y de la Agenda Regional de CONLACTRAHO**, generando espacios de intercambio y reflexión con las afiliadas y aliadas estratégicas sobre el trabajo decente y la prevención de violencias.
- **Diseñar e impulsar un plan de acción comunicacional** para la incidencia nacional y regional orientado a la **ratificación e implementación efectiva del Convenio 190 de la OIT**, incluyendo acciones de visibilidad, alianzas mediáticas y producción de contenidos estratégicos.

3. PRODUCTOS ESPERADOS

P1: Plan de trabajo regional con metodología y cronograma (octubre 2025)

P2: Campaña regional “Trabajo Digno sin Violencia” implementada durante los 16 Días de Activismo (noviembre 2025)

P3: Estrategia consolidada de comunicación regional para la prevención de violencias (marzo 2026)

P4: Implementación de la campaña con productos comunicacionales, según plan de trabajo definido junto con CONLACTRAHO (abril 2026 – agosto 2027)

P5: Informes semestrales de seguimiento (junio 2026, diciembre 2026, junio 2027)

P6: Informe final de la consultoría con sistematización de resultados y recomendaciones (octubre 2027)



4. PERFIL REQUERIDO

Formación:

Comunicación Social, Periodismo, Publicidad, Relaciones Internacionales o áreas afines.

Experiencia y competencias:

- Experiencia comprobada en comunicación social y campañas con enfoque de género y derechos humanos;
 - Experiencia de trabajo con movimientos feministas, organizaciones de mujeres o trabajadoras domésticas;
 - Conocimiento profundo de la realidad latinoamericana y los contextos de desigualdad laboral;
 - Habilidad en comunicación digital, storytelling y producción multimedia;
 - Fluidez en español y portugués;
 - Deseable experiencia en coordinación de campañas regionales y trabajo intercultural.
-

5. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La consultora será contratada por la FENATRAD en nombre de la CONLACTRAHO, bajo la coordinación de:

- Louisa Acciari – Coordinadora del Proyecto MDT III
 - Cleide Pinto – Coordinadora General de FENATRAD y Secretaria General de CONLACTRAHO
-

6. DURACIÓN Y MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

El contrato tendrá vigencia desde octubre de 2025 hasta diciembre de 2027, con revisiones anuales según los avances y disponibilidad presupuestaria. La contratación será por producto, conforme a la entrega y aprobación de resultados. En el caso de ser un equipo, una persona deberá ser la coordinadora y coordinar directamente dentro de su presupuesto los pagos de los demás integrantes.

7. LUGAR DE TRABAJO

Modalidad híbrida, con residencia en cualquier país de América Latina. Se espera disponibilidad para reuniones virtuales y posibles viajes regionales.

8. PROCESO DE POSTULACIÓN



Las personas interesadas

deberán enviar:

- Carta de motivación (máx. 1 página);
- Currículum actualizado (máx. 3 páginas), en el caso de ser un equipo, enviar currículum de los integrantes;
- Portafolio de trabajos de comunicación;
- Propuesta financiera en dólares americanos.

Enviar a: Louisa.acciari@conlactraho.org y cleide.pinto@conlactraho.org

Asunto: “CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN REGIONAL – MDT III”

Plazo: hasta el 20 de octubre de 2025.